

# Skillnaden mellan digital kommunikation och digital marknadsföring

Skillnaden mellan digital kommunikation och digital marknadsföring är att de fokuserar på olika aspekter av hur företag interagerar med sin målgrupp online.

Digital kommunikation handlar mer om att hantera och underhålla relationer genom olika digitala kanaler, medan digital marknadsföring specifikt fokuserar på att främja produkter och tjänster för att nå affärsmässiga mål

## **Digital kommunikation:**

- Handlar om all typ av kommunikation som sker digitalt, inklusive e-post, sociala medier, chattverktyg och andra digitala plattformar.
- Syftar till att informera, underhålla, och bygga relationer med kunder och intressenter.
- Inkluderar intern kommunikation inom ett företag samt extern kommunikation med kunder och allmänheten.
- Exempel: Kundtjänst via sociala medier, nyhetsbrev via e-post, företagsbloggar och webbseminarier.

## **Digital marknadsföring:**

- Fokus ligger på att marknadsföra produkter eller tjänster via digitala kanaler för att öka försäljningen och nå marknadsföringsmålen.
- Inkluderar tekniker som sökmotoroptimering (SEO), sökmotormarknadsföring (SEM), innehållsmarknadsföring, e-postmarknadsföring, och annonsering på sociala medier.
- Syftar till att skapa och leverera värde till kunder för att bygga lojalitet och engagemang.
- Exempel: Google Ads, sponsrade inlägg på Facebook, influencer-marknadsföring och produktlanseringskampanjer via e-post.